

Martina Bruder

CEO Germany und Regional Managing Director Central Europe Wolters Kluwer Legal & Regulatory

Geboren: 10.01.1963

Unternehmerische Führungspersönlichkeit – CEO / Aufsichtsrätin.
Expertin für Transformations-Management in kompetitiven und disruptiven Umfeldern. Digitale Transformation.

Umfassende Erfolgsbilanz: Aufbau, dynamisches Wachstum, Konsolidierung, Restrukturierung, Turnaround. Substantielle nachhaltige Wertschöpfung.

Old Economy, New Economy, Start-Up, Scale-Up, Mittelstand und Corporate.

Mandate

11/2014 – 03/2017	Aufsichtsrat mytic myticket AG
08/2013	Aufsichtsrat DEAG Deutsche Entertainment Aktiengesellschaft
01/2012 – 03/2015	Aufsichtsrat InteractiveMedia CCSP GmbH
07/2008 – 02/2014	Mitglied Corporate Board Scout24-Gruppe

Berufstätigkeit

08/2016	CEO Germany and Regional Managing Director Central Europe Legal & Regulatory, Wolters Kluwer Germany Holding GmbH, Köln
09/2014 – 06/2015	CEO - Meetic DACH, Geschäftsführerin FriendScout24 GmbH und neu.de GmbH, München
04/2008 – 08/2015	CEO - FriendScout24 GmbH, München
10/2006 – 03/2008	Geschäftsführerin - Glowria Deutschland GmbH, München
01/2005 – 09/2006	Deputy Managing Director - Yahoo! Deutschland GmbH, München
05/2004 – 12/2004	Commercial Director - Yahoo! Deutschland GmbH, München
09/2003 – 04/2004	Geschäftsführerin, New Business Development - Media Audits GmbH Deutschland, Hamburg
07/2000 – 08/2003	Geschäftsführerin - VIVA Fernsehen GmbH, Köln
07/1999 – 06/2000	Verkaufsdirektorin - VIVA Fernsehen GmbH, Köln
01/1999 – 06/1999	International Sales Director Europe, CNBC International, München
04/1998 – 12/1998	Advertising Director GSA & Eastern Europe, CNBC International, München
03/1996 – 03/1998	International Sales Manager, NBC und CNBC Europe, München
12/1994 – 02/1996	Sales Executive GSA - NBC Europe, Frankfurt
01/1991 – 10/1994	Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag - dfv, Frankfurt/Main