

Corporate News

DEAG plant Aufstockung der Anleihe 2018/2023 um 5 Mio. Euro

- Anleihe notiert seit Platzierung im Oktober 2018 deutlich über par
- Aufstockung bedient sehr hohe Nachfrage institutioneller Investoren
- 5 Mio. Euro unter anderem zur Finanzierung des weiteren Wachstums
- IKB agiert als Sole Lead Manager
- Geplante Schließung des Orderbuches ist am Dienstag, 25.06.2019

Berlin, 24. Juni 2019 - Die im Prime Standard notierte DEAG Deutsche Entertainment Aktiengesellschaft (DEAG), Berlin, ISIN: DE000A0Z23G6, Ticker: ERMK, gibt bekannt, ihre Anleihe 2018/2023 (ISIN: DE000A2NBF25) um 5 Mio. Euro aufzustocken.

Im Oktober 2018 wurde die Anleihe mit einem Volumen von 20 Mio. Euro bei institutionellen Investoren aus Deutschland, Luxemburg und der Schweiz platziert. Sie ist mit einem Zinskupon von 6,00 % p.a. ausgestattet und hat eine Laufzeit von 5 Jahren. Der Erlös aus der Anleihe dient der Wachstumsfinanzierung in den Kernmärkten bei gleichzeitiger Optimierung der Finanzierungsstruktur. Neben internem Wachstum plant die DEAG auch extern weiter zu expandieren. So hat sich die Gesellschaft zuletzt etwa an ally4ever Entertainment, C² CONCERTS, I-Motion GmbH sowie der Schweizer Unternehmensgruppe von Michael Driberg beteiligt und sich damit Zugang zu weiteren attraktiven Märkten verschafft.

Seit Begebung erfreut sich die Anleihe 2018/2023 einer sehr hohen Nachfrage und notiert kontinuierlich bei Kursen deutlich über par. Mit der geplanten Aufstockung um 5 Mio. Euro will die DEAG die eingeschlagene Strategie weiter vorantreiben. Für die Aufstockung hat die Gesellschaft die IKB Deutsche Industriebank AG, Düsseldorf („IKB“) mandatiert, die bereits die Emission im Oktober 2018 begleitet hat.

Über DEAG

Die DEAG Deutsche Entertainment Aktiengesellschaft (DEAG) ist ein führender Entertainment-Dienstleister und Anbieter von Live-Entertainment in Europa und mit Konzerngesellschaften in ihren Kernmärkten präsent. DEAG produziert und veranstaltet profitabel ein breites Spektrum an Events und Konzerten. Als Live-Entertainment-Dienstleister mit integriertem Geschäftsmodell verfügt DEAG über umfassende Expertise in der Organisation, Vermarktung und Durchführung von Events sowie im Ticketvertrieb über die eigene Ticketing-Plattform „MyTicket“ für eigenen und Dritt-Content. Das hoch skalierbare Geschäftsmodell von MyTicket stärkt die DEAG auf ihrem Weg zu steigender Profitabilität. Rund 4.000 Konzerte und Events führt DEAG pro Jahr durch und setzt dabei aktuell über 5 Mio. Tickets um – davon ein beständig wachsender Anteil über die ertragsstarken Ticketing-Plattformen von MyTicket.

Gegründet 1978 in Berlin und börsennotiert seit 1998, umfassen die Kern-Geschäftsfelder der DEAG die Bereiche Rock/Pop, Classics & Jazz, Family-Entertainment sowie Arts+Exhibitions. Insbesondere Family-Entertainment und Arts+Exhibitions sind elementare Bausteine für die Weiterentwicklung des eigenen Contents. Mit ihrem starken Partnernetzwerk ist DEAG hervorragend im Markt als international tätiger Live-Entertainment-Dienstleister positioniert.

Die Aktien der DEAG (ISIN: DE000A0Z23G6 | WKN: A0Z23G | ERMK) notieren im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse, dem Qualitätssegment der Deutschen Börse.

IR-Kontakt

cometis AG

Claudius Krause

Tel: +49-611-20585528

E-Mail: deag@cometis.de

DEAG Deutsche Entertainment Aktiengesellschaft | Potsdamer Straße 58 | 10785 Berlin

fon +49-30-810 75-0 | fax +49-30-810 75-519 | info@deag.de | www.deag.de

Sitz Berlin | Amtsgericht Charlottenburg | HRB Nr. 69474 | St.-Nr: 30/044/76504 | USt-ID: DE193569522

Vorstand: Prof. Peter L. H. Schwenkow (Vorsitzender), Christian Diekmann, Detlef Kornett, Roman Velke | Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wolf-D. Gramatke
