

THE BULLBOARD

Schnell • Kompetent • Unabhängig

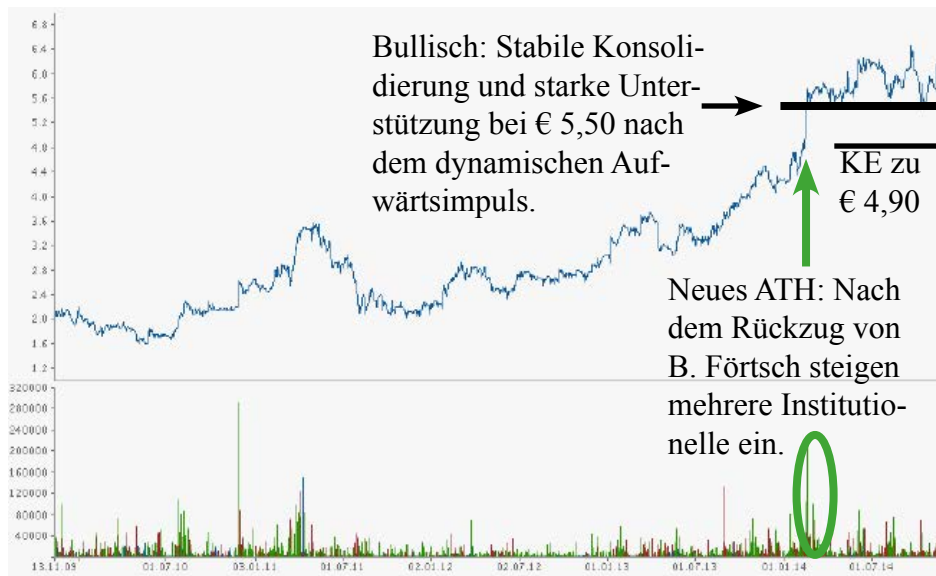
Ausgabe: 15/2014 vom 20. November

Endlich: Bei DEAG soll die Marge Fahrt aufnehmen

Der große Konkurrent CTS Eventim zeigt schon lange, dass das Entertainment-Geschäft eine Cashmaschine ist, wenn man es richtig macht. Jetzt setzt auch DEAG den Margenhebel an und fokussiert den Online-Vertrieb. Institutionelle haben sich bereits engagiert.



nelle stockten signifikant auf. Seit



Ausblick und Fazit

Neues Allzeithoch nach Änderungen in der Aktionärsstruktur

Margensteigerung ante portas?