



PRESSEMITTEILUNG vom 16.10.2015

Kilimanjaro Group bei den Live UK Music Business Awards als „National Promoter of the Year“ ausgezeichnet!

Kilimanjaro Live Ltd, die britische Tochtergesellschaft der **DEAG Deutschen Entertainment AG**, hat sich bei den diesjährigen **Live UK Music Business Awards 2015** in London als „**National Promoter of the Year**“ durchgesetzt!

Die Auszeichnung mit diesem Preis krönt ein überaus erfolgreiches Veranstaltungsjahr von **Kilimanjaro**. Das Unternehmen blickt auf drei ausverkaufte Shows von Ed Sheeran im Wembley Stadion in Kooperation mit DHP Family zurück, es hat die Verantwortung für die traditionsreichen Kew the Music-Konzerte in den Royal Botanic Gardens in Kooperation mit Raymond Gubbay Ltd, wie Kilimanjaro ein Unternehmen der DEAG-Gruppe, übernommen, sowie ein ganz neues Event etabliert: die Live At Chelsea Konzerte auf dem Gelände des Royal Chelsea Hospital.

Kilimanjaro legt im Tour-Geschäft mit Acts wie Catfish and the Bottlemen („Live UK Breakthrough artist of the Year“), The 1975, Simply Red, Marilyn Manson, Sisters of Mercy und BABYMETAL immer weiter zu. Auch das Live-Entertainment Angebot jenseits der Musik wird von **Kilimanjaro** maßgeblich mitgestaltet. Das belegen Tourneen von Nitro Circus Live und von Gina D’Acampo in diesem Jahr, aber auch Gemeinschaftsproduktionen wie mit den Illusionists im Shaftesbury Theatre im kommenden November.

Besonderen Erfolg verzeichnet **Kilimanjaro** auch mit dem Support von You Tube Stars, indem es sie bei der Konzeption ihrer Live-Shows und bei der Vermittlung an die Fans unterstützt. Dazu gehört auch die Veranstaltung von Summer in the City, dem größten You Tube Event in Großbritannien.

Mit der Auszeichnung zum „National Promoter of the Year“, die **Gründer und Managing Director Stuart Galbraith** für **Kilimanjaro Live Ltd** entgegennimmt, wird dieser ebenso grandiosen wie vielseitigen Erfolgsbilanz Rechnung getragen.

Detlef Kornett, Chief Marketing Officer International Business Affairs der DEAG Deutschen Entertainment AG: „Die Auszeichnung ist ein großartiges Feedback und freut uns sehr. Perspektivisch sehen wir aufgrund des wachsenden Live-Geschäfts wie bei Kilimanjaro auch viele weitere Synergie-Optionen im internationalen DEAG-Netzwerk.“

Über die Kilimanjaro Live Ltd

Kilimanjaro Live führt etwa 350 Veranstaltungen pro Jahr mit internationalen Künstlern in Großbritannien durch, einschließlich der drei rekordbrechenden ausverkauften Auftritte von Ed Sheeran im Wembley-Stadium, Hallentourneen mit Peter Gabriel, Wet Wet Wet, Nitro Circus und Andrea Bocelli. Viele dieser Stars, wie etwa die Red Hot Chili Peppers and Simply Red, werden bereits seit ihren Anfängen von Stuart Galbraith und seinem Team betreut.

Weitere Informationen: van Almsick & Team GmbH & Co KG, im Auftrag der **DEAG Deutsche Entertainment AG**
Dr. Priska Jones, Tel: 030-81075-533 ; email: pj@almsick.de